MÓDULO 1 · BASE ESTRATÉGICA

Concepto creativo y objetivo del anuncio

Antes de usar cualquier IA, primero definimos la dirección estratégica del spot. Aquí nace la identidad del anuncio, la emoción que queremos transmitir y la intención comercial que guiará cada escena.

¿Qué es el concepto creativo?

Es la idea central que le da personalidad al spot. Define el estilo visual, la emoción dominante y la forma en que el mensaje será percibido por el público.

Define el tono
Elegante, intenso, aspiracional, futurista, emocional o premium.

Guía las decisiones visuales
Colores, encuadres, iluminación, ritmo y narrativa.

Evita improvisación
Convierte una idea suelta en una dirección creativa sólida.

¿Cuál es el objetivo del anuncio?

Es el resultado que buscamos lograr con el spot. No solo importa que se vea bien; debe provocar una reacción concreta en quien lo vea.

Vender o posicionar
Aumentar interés, deseo o recordación de marca.

Generar emoción
Confianza, energía, curiosidad, urgencia o aspiración.

Impulsar una acción
Comprar, consultar, seguir la marca o compartir.

> *“La IA puede generar contenido visual, pero la dirección creativa sigue naciendo en la mente del creador. Sin concepto ni objetivo, no hay anuncio: solo hay imágenes.”*

MÓDULO 1 · HERRAMIENTA DE TRABAJO

Plantilla base para construir un spot con IA

Esta plantilla organiza la idea antes de entrar a Gemini, Flow o cualquier otra herramienta. Es el mapa del spot y la base para crear prompts más inteligentes, coherentes y profesionales.

Estructura que usarán tus alumnos

Producto o servicio	¿Qué estamos anunciando exactamente?
Concepto creativo	¿Qué emoción o identidad tendrá el spot?
Objetivo del anuncio	¿Qué queremos lograr en el espectador?
Público objetivo	¿A quién va dirigido el mensaje?
Acción esperada	¿Qué queremos que haga después de ver el spot?

Ejemplo rápido (bebida energética)

Producto
Bebida energética premium.

Concepto creativo
Energía imparable y mentalidad de alto rendimiento.

Objetivo
Posicionar la bebida como símbolo de fuerza, enfoque y estilo de vida activo.

Público
Jóvenes y adultos activos, deportistas o emprendedores.

Acción esperada
Generar deseo y recordación de marca.

> *“Antes de pedirle algo a la IA, primero tenemos que tener claridad nosotros.”*